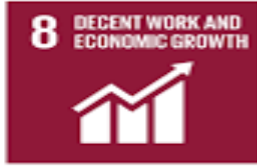


## الهدف 08: العمل اللائق والنمو الاقتصادي



### Decent Work And Economic Growth العمل والنمو الاقتصادي

تعزيز نمو اقتصادي شامل ومستدام، وتحقيق الإنتاج الفعّال والعمل اللائق للجميع.

لتحقيق هذا الهدف في سياق جامعة سطيف 1، قد يشمل العديد من الجوانب: تدعم الجامعة الأبحاث التي تعزز التطور الاقتصادي والابتكار في مختلف الميادين وكذلك تقديم برامج تعليمية وتدريبية تعزز مهارات الطلاب وتجعلهم جاهزين للدخول في سوق العمل، تدعم الجامعة الطلاب والخريجين في تطوير مشاريعهم الريادية وتعزيز الابتكار في مجالات مختلفة من خلال نشاد مركز تطوير المقاولاتية وحاضنة الاعمال. توفر الجامعة فرص عمل تحترم حقوق العمل وتوفر بيئة عمل صحية وآمنة.



مركز تطوير المقاولاتية سطيف 1: فضاء جامعي موجه لتعزيز روح المبادرة والابتكار لدى الطلبة وحاملي الأفكار. يوفر المركز برامج تكوين، مرافقة، وتوجيه لتجسيد أفكار الطلبة إلى مشاريع ريادية على أرض الواقع، وهو بذلك يعمل على خلق جيل جديد من رواد الأعمال القادرين على تنويع الاقتصاد الوطني، حيث كانت حصيلة نشاط المركز على النحو التالي:

40 قافلة تحسيسية، حضرها أكثر من 102 طالب جامعي من مختلف الكليات والمعاهد، كما استفادة الطلبة حاملوا الأفكار من 5 دورات تحسيسية حول مصادر الأفكار الريادية وكيفية اختيار الفكرة وتكوين فريق عمل متجانس وخطوات البدء في تجسيد المشاريع.

تم برمجة 13 دورة تكوينية استفاد منها 393 طالب حامل فكرة مشروع مؤسسة، بعد الانتهاء من التكوين واتمام الملف التقني والإداري المطلوب وبعد عرض مشاريعهم على اللجنة المختصة في تقييم المشاريع csvf تم قبول 53 مشروع للحصول على التمويل من قبل البنوك والوكالة الوطنية لدعم المقاولاتية NESDA وقد جسدت 3 مشاريع خلال هذه السنة.

في مجال المرافقة تمكن المركز من مرافقة 166 مشروع مؤسسة صغيرة ومتابعة إعداد 5 مذكرات ماستر.

الجدول الموالي يبين تصنيف المشاريع حسب قطاعات النشاط.

## الجدول رقم (01): تصنيف المشاريع حسب طبيعة النشاط

| النسبة | عدد المشاريع | طبيعة المشروع                         | القطاع                 |
|--------|--------------|---------------------------------------|------------------------|
| 17%    | 9            | تربية الأبقار، الدواجن، مشتقات الحليب | الزراعة وتربية المواشي |
| 9%     | 5            | عيادات طب أسنان                       | الصحة والخدمات الطبية  |
| ~19%   | 10 تقريباً   | تحويل البلاستيك، الصابون، التغذية     | الصناعة التحويلية      |
| ~15%   | 8            | ميكانيك، نجارة، حدادة، خدمات يدوية    | الحرف والمهن الصغيرة   |
| ~13%   | 7            | دراسات هندسية، خدمات رقمية، تصميم     | الخدمات والدراسات      |
| ~5%    | 2-3          | درجات كهربائية، مشاريع ذكية           | الابتكار التكنولوجي    |
| ~20%   | 11           | أنشطة فردية متنوعة غير مصنفة          | أخرى                   |

نسبة المشاريع جاهزة للتجسيد: نحو 30-35% من المشاريع تُظهر جاهزية عالية، سواء لوجود وسائل إنتاج أو بسبب بساطة الأنشطة المقترحة (مثل تربية الماشية، صناعة الصابون...).

مشاريع ذات طابع ابتكاري: بعدد قليل نسبياً، لكنه واعد (مثل مشروع الدراجة الكهربائية أو الخدمات الذكية).

### حاضنة الاعمال جامعة سطيف 1



حاضنة الاعمال الجامعية هي مصلحة تعمل تحت إشراف الجامعة تابعة لوزارة التعليم العالي تخضع لوصاية المديرية العامة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي تهتم بتأطير ومرافقة الطلبة الجامعيين بهدف جعلهم رواد أعمال ذوو كفاءات علمية ومهنية متميزة جداً.

تعمل حاضنة الأعمال على استقطاب، احتضان وتوجيه أصحاب الأفكار الابداعية والابتكارية من أجل تحويل الأفكار والابتكارات إلى مشروعات اقتصادية منتجة والتأسيس لاعتماد مؤسسات ناشئة START-UP تحقق أرباحاً مادية تساهم في خلق الثروة الاقتصادية وتنويع الصادرات. [/https://incubateur.univ-setif.dz](https://incubateur.univ-setif.dz)

المهام الأساسية للحاضنة:

- استقطاب وانتقاء أصحاب الأفكار الإبداعية والمبتكرة.
- زيادة فرص بقاء الشركات الناشئة وتدعيم عملية ريادة الأعمال.
- التدريب والتكوين وتطبيق نموذج العمل التجاري (BMC مخطط الأعمال)

- مرافقة واحتضان أصحاب الأفكار الابداعية والابتكارية
- تقديم وتوفير فضاء للمرافقة والتأطير والإشراف والتدريب
- القيام بالدراسة الاقتصادية BMC
- تقديم الاستشارات القانونية والخبرة القضائية.
- تقديم الخبرة العلمية والتقنية وتطوير الجوانب الابداعية والابتكارية للمشاريع الأولية
- توفير الاتفاقيات ووضعها في متناول أصحاب المشاريع الابتكارية
- التواصل وربط العلاقات مع الهيئات المعنية باعتماد المؤسسات الناشئة وبراءات الاختراع
- التدريب على تقنيات التواصل الفعال والقيادة والتسويق
- دراسة السلوك التنظيمي للأفراد والمؤسسات.
- توفير الدعم المالي وتمويل أصحاب المشاريع المتحصلة على وسم LABEL
- توفير الفضاءات للنشاط والعمل للمؤسسات الناشئة START-UP
- تنظيم أيام دراسية، ملتقيات ودورات تكوينية ذات الصلة بأفكار المقاولاتي والمؤسسات الناشئة (الطلبة والاساتذة )
- تشجيع الاساتذة والباحثين للانخراط في مسعى مساعدة الطلبة على إنشاء مؤسسات خاصة وخلق مناصب عمل.

### حصيلة نشاط حاضنة جامعة سطيف 1

خلال الموسم الجامعي 2022-2023 كان عدد المشاريع المسجلة في حاضنة الاعمال لجامعة سطيف 1 هو 102 مشروع، ليتطور عدد الطلبة المسجلين إلى 125 طالب صاحب فكرة مشروع مبتكر للموسم ، تحصلت الحاضنة منذ انطلاق نشاطها على 38 وسام مشروع مبتكر.

اكبر عدد طلبة 84 طالب مسجل في السنة الثانية ماستر يليها ماستر 1 ب 18 مشروع بعدها الليسانس 15 مشروع و الدكتوراه ب 3 مشاريع، وباقي التصنيفات (مهندس، طبيب، صيدلي،...) 5 مشاريع.

ومن حيث التخصص كان اكبر عدد من المشاريع مسجل من قبل طلبة كلية التكنولوجيا ب 33 مشروع والاقل في تخصص الطب بمشروعين

والجدول الموالي يوضح التفاصيل.

## الجدول رقم(02): المشاريع المسجلة في حاضنة جامعة سطيف 1 حسب انتماء الطلبة للكلّيات

| الكلية | العلوم الاقتصادية | التكنولوجيا | العلوم | علوم الطبيعة والحياة | الطب | الهندسة المعمارية | البصريات | أخرى | المجموع |
|--------|-------------------|-------------|--------|----------------------|------|-------------------|----------|------|---------|
| العدد  | 22                | 33          | 20     | 14                   | 2    | 13                | 18       | 3    | 125     |

مكتب الربط الجامعة- المؤسسة (BLUE) Bureau de liaison université -entreprise

### مكتب الربط بين الجامعة و المؤسسات



### Bureau de Liaison Entreprise Université

تبنت الوزارة المكلفة بالتعليم العالي والبحث العلمي لسياسة ترمي إلى زيادة التواصل وتحقيق التقارب المتبادل بين الجامعة وبيئتها الاقتصادية والاجتماعية؛ وهذا من أجل تفعيل شراكة حقيقية ومجدية تركز العلم والمعرفة لخدمة التنمية الاقتصادية على المستوى المحلي والوطني.

فزيادة مستوى التواصل بين الجامعة والمؤسسات الاقتصادية والاجتماعية يهدف بالأساس إلى تسهيل عملية إدماج خريجي الجامعة وانخراطهم في الدورة التنموية على المستوى المحلي والوطني، باعتبار أن هذه المؤسسات تمثل فرصة حقيقية للتشغيل.

من هذا المنطلق، أصبحت الجامعة ملتزمة بضمان تكوين نوعي يتوافق مع متطلبات سوق الشغل في محيطها الاجتماعي والاقتصادي، على اعتبار أن التكوين الذي يزاوله الطالب في الجامعة عنصرا أساسيا يسمح له بالإدماج المهني مستقبلا.

ومن أجل تحقيق كل هذا سعت الجامعة إلى وضع عدة أجهزة لإبقاء التواصل مع القطاع الاقتصادي والاجتماعي، ومن بينها إنشاء مكتب الربط الجامعة المؤسسة (BLUE).

## مقهى الأعمال في جامعة سطيف 1



هو مبادرة تهدف إلى تعزيز العلاقة بين الجامعة والشركاء الاجتماعيين والاقتصاديين من خلال تنظيم لقاءات دورية. يتيح هذا الفضاء للجامعة فرصة للتعاون مع مختلف الفاعلين الاقتصاديين وتبادل الخبرات

والمعرفة. <https://www.univ-setif.dz/Cafe-d-affaires/Business-cafes-accueil.pdf>

أبرز النقاط حول مقهى الأعمال في جامعة سطيف 1:

- الهدف:
- تعزيز التعاون بين الجامعة والقطاعين الاقتصادي والاجتماعي.
- الآلية:
- تنظيم لقاءات دورية مع الشركاء الاقتصاديين والاجتماعيين.
- المواضيع:
- تتنوع المواضيع التي يتم تناولها في اللقاءات، مثل الطاقة والهندسة، والمبلمرات، والأمن السيبراني، وإدارة المياه.
- المستفيدون:
- جميع أفراد الأسرة الجامعية والشركاء الاقتصاديين والاجتماعيين.
- الأهمية:
- يساهم في تطوير المشاريع الابتكارية وريادة الأعمال لدى الشباب.
- وقد نظم العديد من اللقاءات بين الطلبة والمؤسسات حول مجموعة مختلفة من المواضيع منها:
- لقاء حول "الطاقة والهندسة لفائدة الصناعة". <https://www.univ-setif.dz/Cafe-d-affaires/Ar-Ft.png>
- لقاء حول "المبلمرات: المواد والتطبيقات". <https://www.univ-setif.dz/Cafe-d-affaires/programme-cafe-affaire-28-fevrier.pdf>
- لقاء حول "الأمن السيبراني، درع أمني لمستقبل رقمي". <https://www.univ-setif.dz/Cafe-d-affaires/Cyberscrt-Ar.jpg>

• تنظيم مقهى الأعمال السادس "علوم الطبيعة والحياة في خدمة التنمية المستدامة والاقتصاد الوطني"  
<https://www.univ-setif.dz/externe/Fiche-Technique-FSNV.pdf>

• مقهى الأعمال السابع "إدارة المياه والمحافظة عليها".  
<https://www.univ-setif.dz/Cafe-d-affaires/Caffee-affaires-7eme.pdf>

تنظيم لقاءات بين جامعة سطيف 1 وفرحات عباس و الشركاء الاقتصاديون والاجتماعيون على غرار اللقاء الذي عقد اليوم الإثنين 12 فيفري 2024 يوما مفتوحا حول الجامعة/ المحيط الإقتصادي والاجتماعي من أجل شراكة حقيقية ومستدامة، الذي جمع بين مسؤولي الجامعة و الأستاذ جعفر بن عاشور، ممثل المجلس الشعبي الولائي سطيف، مدير غرفة التجارة والصناعة سطيف، المدير العام مجمع ENPC سطيف، مدير شركة CREATIVE INVEST SPA برج بوعريريج ، مدير إنتاج مجمع CHIALI سطيف  
<https://video.univ-setif.dz/watch.php?V=524>

<https://video.univ-setif.dz/watch.php?V=524>

### دار المقاولاتية



دار المقاولاتية هي هيكل تم تنصيبه بجامعة فرحات عباس سطيف 1 منذ 5 أفريل 2016 في إطار اتفاقية مع الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب سابقاً، الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية حالياً.

هي عبارة عن فضاء لتشجيع تبادل الأفكار وتنمية روح المبادرة وهي الأداة الأساسية التي تعتمد عليها الجامعة بالشراكة مع الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية لتحسيس الطلبة ودفعهم إلى فعل المقولة، وبالتالي ترقية روح المقاولاتية لإثارة اهتمام الطلبة لإنشاء مؤسسات لا سيما في قطاع تكنولوجيات الإعلام والاتصال.

### مهام دار المقاولاتية

• المهمة الأولى لدار المقاولاتية هي التحسيس حول المقاولاتية. وتهدف إلى تفعيل النية المقاولاتية للطلبة من خلال برامج تحسيسية ونشر ثقافة المقاولاتية.

• تتمثل المهمة الثانية لدار المقاولاتية في المرافقة القبلية للطلبة والباحثين حاملي أفكار المشاريع.

تساعد هذه المهمة في تحضير الطلبة لاتخاذ خطوة نحو إنشاء مؤسساتهم المصغرة، من خلال جهاز الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية.

<https://maison-entrepreneuriat.univ-setif.dz>

